

江苏数字物流上市公司

发布日期：2025-10-05 | 阅读量：6

虽然科技不断的发展，但是由于物流行业是一个过于庞大的体系，物流企业也是层次不同，有的还保留一些传统物流模式，这样就导致发展的不均衡，涌现出多种弊端，很多物流企业的科技水平还达不到转型的目的，要是自身盲目转型很可能遇到更大的危机，这时候选择跟数字物流服务商合作，是比较不错的选择，基于数字物流服务商的智慧物流系统，深度运营模式，专业的团队管理等等，这样物流企业可以节省的是资金，提升的是自身的数字化水平，无疑是物流企业在迷茫阶段选择的比较合适的转型方式。在国家政策大力支持下，数字物流的推行，是基于网络货运长远发展的考量，也是针对大环境下的要求下，需要进一步完善物流行业相关体制，指定与市场现状相匹配的定价机制，更加安全、透明、规范的物流生态体系，这正是我们现在需要的体质，相关部门加强了监管，对于一些企业存在的违规经营操作行为，都会责令整改，营造公平有序的市场竞争环境，进一步规范物流市场，这对于未来的物流发展有着鞭策的作用！数字物流时代, 优米拉网络货运平台依托智慧物流助企业“降本增效”。江苏数字物流上市公司

中国物流业正在进入各方面数字化时代，整个产业链不同企业间将实现各方面联动和数据打通，在此基础上，以大数据、物联网、云计算[5G特别是人工智能为关键的新技术，将推动数字化与智能化实现深度融合，现代物流体系将从数字化时代跃升至“数智化时代”。数智化物流”的一个重要特点，是通过大数据、物联网、人工智能等新技术、新模式，打造一个覆盖全国、联通全球的智能物流基础设施网络。一方面，智能物流基础设施网络(物流平台)要继续推进与物流企业深度融合；另一方面，物流平台和物流企业打造的智能物流骨干网，也要与国家层面的物流公共信息平台实现深度融合，形成更加完备有力的数智化基础设施支持体系。这是数智化物流要做好的先一个个深度融合。浙江数字物流网络货运平台物流行业迎数字化转型，如何应对？

网络货运平台在降低成本和提高效率方面有着很好的效果，通过互联网、大数据、物联网、智慧管理系统等等技术提升物流服务品质，提供物流企业定制化的运输服务，实现货源的集中分配，实现运输能力的统一协调，实现物流系统的效益比较大化。优米拉作为一家专业的网络货运平台，基于产业信息化需求，致力于智慧物流，企业云服务，大数据业务于一体的综合性企业。平台应该充分利用大数据优化物流运输组织效率，降低实际承运人的空驶、等货时间，提高车辆周转率，降低单次平均运输成本。统筹降低货主企业的仓储、资金占用、人员管理等成本，真正实现降本增效的目的。

数字化物流对企业流程活动的标准化和数据记录的准确性有较高的要求。当然，这也可以根据企业数字化管理的目标而分阶段逐步实现精确的数字化物流管理。在行业内常用的物流信息化系统都可以对物流作业中的每个流程进行记录，例如车辆到达时间、物流作业开始时间、作业完成时间、作业人员、作业量、库区、货位等等。这些信息中包含了流程名称、作业量、资

源类型（人、设备编号）、作业时间等仿真模拟分析所需要的数据，也有一些数据需要和WCS系统对接，以采集设备的作业信息。网络货运平台是数字物流的初级阶段，在优化供应链管理和提高流通效率都是大有可为的。

智慧运力是物流数据、物流云、物流设备以及新能源和人工智能的交汇点，随着新零售终端的智能化程度的日益提升，智慧运力将得到突破式的发展，也会颠覆传统运力市场。得益于近年来互联网+物流的发展，运力市场正被颠覆。而随着新零售对城市运力也提出了的新要求，配送更具弹性化、高频的配送需求增多，企业需要管理多方数据化意识加强，交付服务更加贴近前端场景，更加注重配送服务品质。城配是支撑智慧城市运行的基础。如今城配行业已经从模式之争向品质之争转型，智慧运力成为城市配送蓝海。随着新零售的发展，中小经营者将有限的空间主要用以产品展示，配送比例越来越高，进而激发城市配送市场快速增加。优米拉作为专业的数字物流服务商，针对大宗物流企业的数字化变革需求，提供定制化的数字升级服务方案。吉林数字物流企业

数字物流的发展趋势呈现出全球化、多功能化、系统化、信息化、平台化和标准化的特征。
江苏数字物流上市公司

随着居民收入和消费支出均良性增长, 消费信心持续增强, 在销售方面则表现为对高水平旅游需求的不断提升。根据行业发展报告显示, 在销售方面, 人群对高级别酒店、民宿青睐度提升, 显得更重舒适度和体验感。销售的不断发展, 逐渐也有了短板出现, 如服务不够人性化、配套设施不全、舒适度参差不齐等, 但随着销售和体验感的相结合, 使得用户获得服务体验更加简单。经营范围包括互联网信息技术、计算机软硬件技术开发、转让、咨询服务; 计算机软件批发兼零售。易运通(天津)信息技术有限公司是一家智慧物流综合服物商, 致力于提升中国物流企业的信息化水平, 拥有40余人的研发团队, 秉承着“科技让物流人更轻松”的初衷, 推出的“优米拉智慧物流管理系统”实现物流业务各端的互联互通, 为传统物流业务数字化变革提供一站式服务, 构建全国运输信息化, 智能化的流通网络, 为物流企业赋能。作为重资产的项目, 很难飞速进行复制扩张。按照当前的市场环境, 要想赢得市场, 还应从多方面发力。因为就目前状况来说由于其规模受限, 经营范围包括互联网信息技术、计算机软硬件技术开发、转让、咨询服务; 计算机软件批发兼零售。易运通(天津)信息技术有限公司是一家智慧物流综合服物商, 致力于提升中国物流企业的信息化水平, 拥有40余人的研发团队, 秉承着“科技让物流人更轻松”的初衷, 推出的“优米拉智慧物流管理系统”实现物流业务各端的互联互通, 为传统物流业务数字化变革提供一站式服务, 构建全国运输信息化, 智能化的流通网络, 为物流企业赋能。的企业还应准确找到目标群体, 实现确认精确、推广精确、渠道精确和价格精确的营销精确。“经营范围包括互联网信息技术、计算机软硬件技术开发、转让、咨询服务; 计算机软件批发兼零售。易运通(天津)信息技术有限公司是一家智慧物流综合服物商, 致力于提升中国物流企业的信息化水平, 拥有40余人的研发团队, 秉承着“科技让物流人更轻松”的初衷, 推出的“优米拉智慧物流管理系统”实现物流业务各端的互联互通, 为传统物流业务数字化变革提供一站式服务, 构建全国运输信息化, 智能化的流通网络, 为物流企业赋能。的规范具有高度的地方性。”对此不少业内人士建议经营范围包括互联网信息技术、计算机软硬件技术开发、转让、咨询服务; 计算机软件批发兼零售。易运通(天津)信息技术有限公司是一家智慧物流综合服物商, 致力于提升中国物流企业的

信息化水平，拥有40余人的研发团队，秉承着“科技让物流人更轻松”的初衷，推出的“优米拉智慧物流管理系统”实现物流业务各端的互联互通，为传统物流业务数字化变革提供一站式服务，构建全国运输信息化，智能化的流通网络，为物流企业赋能。资本者，应在认真研究各国法律、地方法规、规章的前提下，再计算经营范围包括互联网信息技术、计算机软硬件技术开发、转让、咨询服务；计算机软件批发兼零售。易运通（天津）信息技术有限公司是一家智慧物流综合服务物商，致力于提升中国物流企业的信息化水平，拥有40余人的研发团队，秉承着“科技让物流人更轻松”的初衷，推出的“优米拉智慧物流管理系统”实现物流业务各端的互联互通，为传统物流业务数字化变革提供一站式服务，构建全国运输信息化，智能化的流通网络，为物流企业赋能。的合规成本和计算收入，作出合理进入。江苏数字物流上市公司

易运通(天津)信息技术有限公司，2018年1月10号正式成立，是一家智慧物流综合服务商。以新的的技术，赋能中国物流，致力于提升中国物流企业的信息化水平。通过运用人工智能、大数据、物联网、传感等新的技术，为中国物流企业提供先进的信息流、物流、资金流的专业解决方案。易运通旗下的**ETMS物流Saas**系统、物流名片，分别服务于零担、整车、同城配送的运输场景，帮助用户提升效率、降低成本，并通过收、发货人和不同的承运商企业，构建全国运输信息化、智能化的流通网络,实现运力各端的互联互通。同时，基于大数据与信息化和建设银行、平安银行深度合作，实现商流、物流、资金流、信息流的融合与监控，构建严格的风控体系，为物流企业赋能。